



Udfordring 5.1 – refleksioner (Min mundtlige kommunikation)

Valg af kommunikationsform

1. Kommunikationsform

Kommunikationen tager udgangspunkt i den såkaldte kommunikationsmodel, hvor fokus er at undgå eller minimere forstyrrelser, misforståelser og støj ved at være opmærksom på valget af kanal og sprogbrug. Antagelsen er, at hvis budskabet er klart formuleret og uden støj i processen, så vil modtageren kunne forstå indholdet. Det er med andre ord afsenderen der her er omdrejningspunktet. (se figur 6.4 side157)

Artiklen i månedsbladet er et udtryk for ovenstående, så der inden møderne med medarbejderne er lagt en klart budskab frem, så alle kan diskutere ud fra samme baggrund.

2. Proces, der åbner for dialog

Det modsatte af kommunikationsmodellen og dens tro på envejskommunikation er receptionsmodellen og dens overbevisning om, at budskaber altid vil blive tolket individuelt, så man som afsender af et budskab ikke kan vide om budskabet er forstået, før man har fået en tilbagemelding fra modtageren og hørt, om det nogenlunde passer med det budskab man selv tænker, der er afsendt. (se figur 6.5 side162).

Hvis vi vender blikket mod figur 6.3 side 154, ser vi, at præstationsledelse og relationsledelse også er koblet på. Der er tale om, at man i daglig ledelse ikke kan udelukke nogen af kommunikationsformerne eller nogen af tilgangene til ledelse. Det fremgår af de krydsende pile på figuren

Hvis du vil opnå en fornuftig proces, må du med andre ord være bevidst om at kunne blande og dermed kunne håndtere de forskellige former for kommunikation og de to forskellige former for tilgange til ledelse. Hvordan og i hvilken rækkefølge vil afhænge af situationen.

Det er netop her Lederkompetencer i praksis kommer i spil. Her fremhæver modellen om ledelsesrum i figur 10 netop, at lederkompetencer både rummer at kunne håndtere viden og refleksion og samtidig også varen og tilstedeværelse. Det er netop varen - det at være til stede i rummet og fornemme hvad der sker, der er afgørende for, hvordan du i situationen kombinerer tilgange til ledelse og kommunikation. I lederkompetencer i praksis arbejder vi med fire ledelsesrum, som du proaktivt kan skabe. Det vil sige, at du selv kan være designer for de ledelsesrum, der opstår undervejs i processen.